

Noite Europeia dos Investigadores

Como medir o seu impacto?

Catarina Ramos

Fundação Champalimaud - Lisboa

Consórcio RAISE - Researchers in Action for Inclusion in Science and Education



Mariana
Ferreira

Moderação

Mariam Debs

Laboratório Internacional Ibérico de Nanotecnologia - Braga

Consórcio SCIEVER - "Science for Everyone - Sustainability and Inclusion"



Sílvia Socorro

Universidade da Beira Interior - Covilhã

Consórcio U-NIGHT



Rita Patarra

ExpoLab - Centro Ciência Viva - São Miguel, Açores

Consórcio MACARONIGHT_IV - The Researchers' Night of the Macaronesia



Daniela Figueiredo

Universidade de Aveiro

Consórcio BlueNIGHTs





<https://www.menti.com/alido6w2oumg>



1. Já esteve envolvido(a) em
medição de impacto?

- Desenho da ferramenta
- Aplicação da ferramenta
- Análise de dados
- Comunicação/reporting dos dados
- Preenchimento (enquanto participante)
- Todas as referidas
- Nenhuma

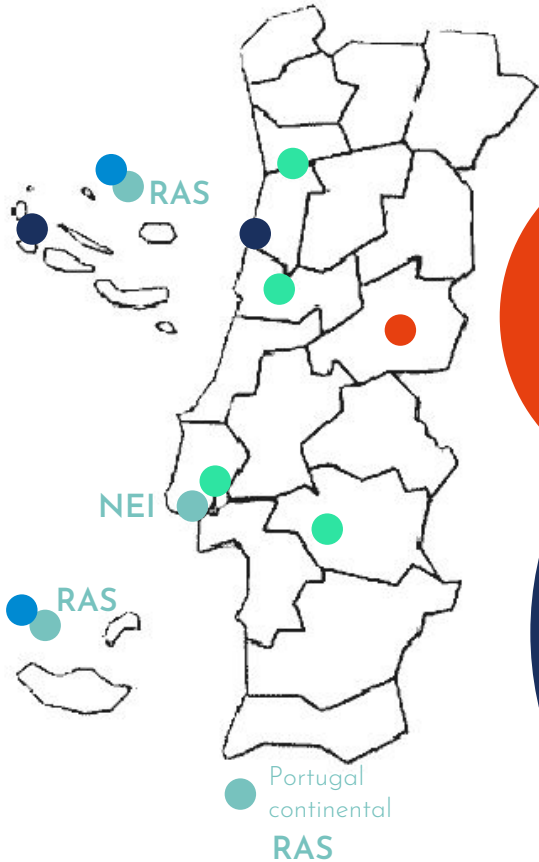
2. Qual a forma mais criativa
que experimentou em
questionários de impacto?

Informação
sobre cada
consórcio:

Nome:
Nº de parceiros:
Países com parceiros:

**MACARO
NIGHT**
5 parceiros
Portugal, Espanha

RAISE
3 parceiros
Portugal



UNIGHT
5 parceiros
Itália, Roménia,
Portugal, Espanha,
França

SCIEVER
8 parceiros
Portugal

BlueNIGHTs
10 parceiros
Itália, Roménia, Portugal,
França, Malta, Finlândia

Objetivos da medição de impacto

Aprender e melhorar. Adaptar/alterar estratégias.

1

Organização

Recolher dados para analisar e perceber se os objetivos das iniciativas estão a ser concretizados junto do público-alvo.

Caracterizar e auscultar o público-alvo para perceber de que forma valorizam a experiência.

2

Ações junto do público-alvo

...

Ferramentas e estratégias utilizadas

Ferramentas

Questionários
em papel

raise



UNIGHT



Questionários digitais

Entrevistas

raise



Focus groups

raise



Mais clássicas

Mais criativas

Estratégias

Possibilidade de prémio
como incentivo

raise



Caça ao Tesouro



Question wall



Interação nas redes sociais
e/ou outros canais onde a
NEI seja disseminada

raise



Passaporte



Estratégias que funcionaram

- Oportunidades de **adaptação**: instrumentos e estratégias foram sendo adaptados com a experiência de edições anteriores, tanto para melhorar as ferramentas de recolha de dados (ex: perguntas que não foram bem interpretadas, etc.) como para usar a informação recolhida (o que foi identificado como aspeto a melhorar)
- **Visibilidade** sobre os dados que não estamos a recolher e poderíamos: o que os dados não nos dizem (ex: (falta de) representatividade, i.e. a quem não estamos a chegar
- Ter uma **pessoa dedicada** à aplicação de questionários/entrevistas.
- **Simplificação/gamificação**, incentivos como prémio
- Ter previamente definido uma **Teoria de Mudança**

Estratégias que devem ser melhoradas

- **Desenho das perguntas** e diversidade do público-alvo: nem todas as perguntas desenhadas funcionam para todos os participantes (ex.: Canárias vs. Açores)
- **Dimensão/Número de perguntas**: questionários muito longos tendem a ser menos bem recebidos
- Dificuldade em obter respostas para **alguns elementos do público-alvo**: sociedade em geral



SciComPt 2024, Braga | 8 a 10 de maio 2024

Obrigada!